Turnê Brasil

Alie o nome da sua empresa a uma apresentação artística que, além de mexer com a emoção do público, tem alta qualidade técnica e uma inovação tecnológica que vai destacar sua marca!

A Atração

O Ballet da Ópera Nacional da Ucrânia, popularmente conhecido como Kiev Ballet na América Latina, realizou 5 turnês através da Agência 1 com apoio da Libre Concerts, com roteiros que vem se ampliando a cada edição:

- 2015: Full Ballet em 6 cidades
- 2017: Full Ballet em 10 cidades
- 2018 Fev: Turnê Caixa Cultural do espetáculo Grand Gala (6 cidades)
- 2018 Ago: Full Ballet, 10 cidades no Brasil e mais 9 no Perú, Chile e Argentina.

Qualidade técnica e profissionalismo explicam porque sempre figuram entre as dez melhores companhias de ballet do mundo e uma das principais e reconhecidas escolas de ballet.

Nessa turnê estão viajando com um nome diferente.
Em função da guerra da Ucrânia, bailarinos do sexo masculino são impedidos de se ausentar do país. Criou-se então este projeto com as bailarinas da Ópera e bailarinos que já fizeram parte da companhia e que hoje atuam nos principais balés em outros países. O nome do projeto reflete essa ideia.
Outra mudança surgiu da impossibilidade de transportar os pesados e volumosos cenários, o que gerou o inovador conceito de utilizar painéis de LED dispostos de maneira a gerar uma sensação tridimensional com vídeos sincronizados com a coreografia e a música. Nascia assim o Ballet 3D.

Assista o vídeo teaser do espetáculo que será apresentado acessando o link:
https://youtu.be/X-p19T24GdE

Confira a participação da companhia nos principais programas da TV brasileira nas turnês passadas:

Encontro 2015
https://globoplay.globo.com/v/4448869/

Encontro 2017
https://globoplay.globo.com/v/6076653/

Encontro 2018
https://globoplay.globo.com/v/6893596/

Globo TV Ceará – 2015 Sobral
https://globoplay.globo.com/v/6109302

Globo TV Espírito Santo 2017
https://globoplay.globo.com/v/6111607/

Globo Goiás 2018
(1) https://globoplay.globo.com/v/6905221/

(2) https://globoplay.globo.com/v/6906305/

Globo TV Paraná 2018
https://globoplay.globo.com/v/6507135/

Globo TV DF 2018 – Workshop
https://globoplay.globo.com/v/6907483/

TV Gazeta SP – Revista da Cidade 2018
www.youtube.com/watch?v=J3yzl-7_X5I

TV Gazeta SP – Todo Seu 2017
www.youtube.com/watch?v=BgLhaLp9XVk

Com a Ucrânia nos noticiários nos últimos anos,
o interesse da mídia será ainda maior agora!

Uma turnê em 6 estados e muitas ações paralelas

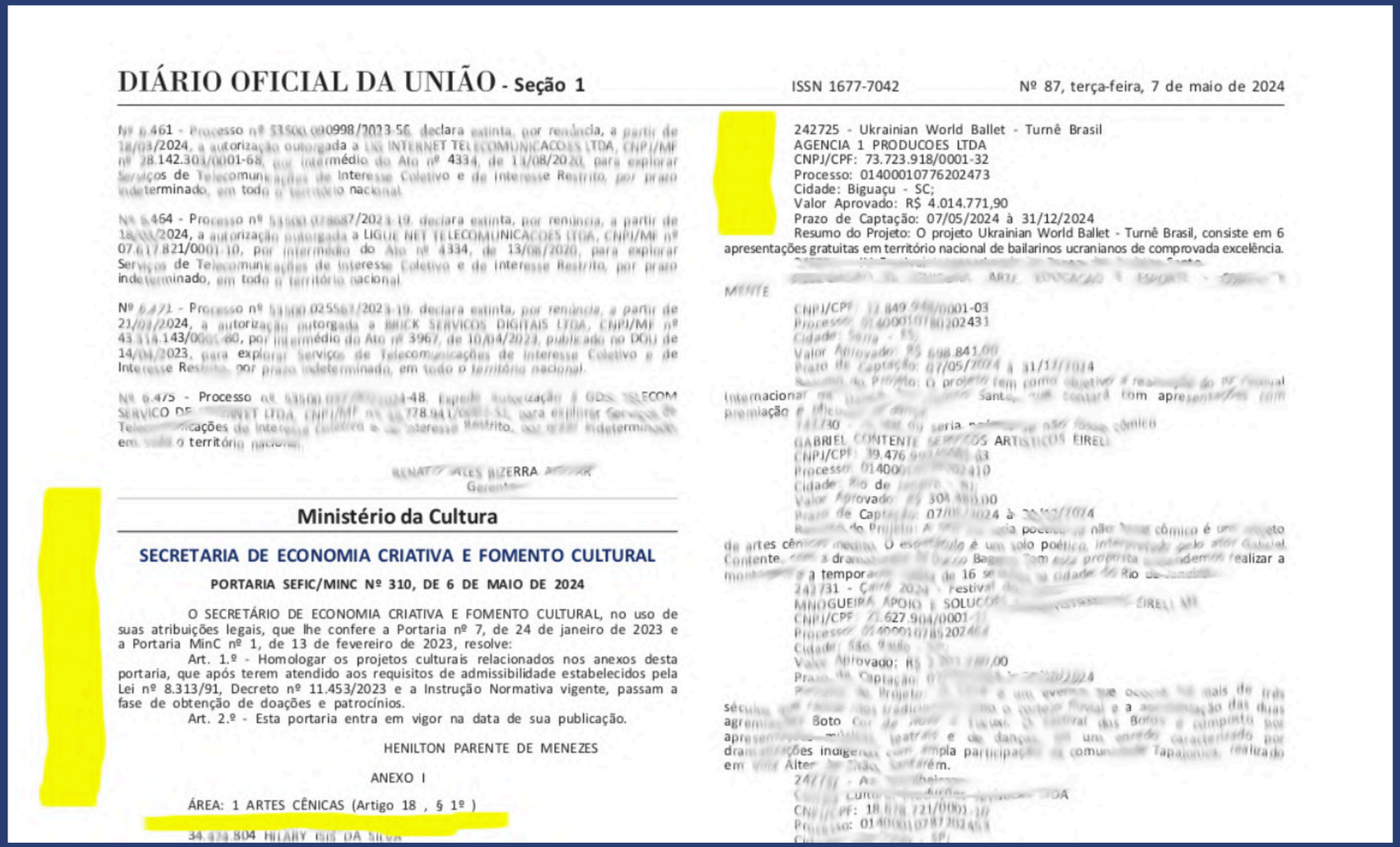
- Serão 06 apresentações (*) 100% GRATUITAS;
- Um cenário com tela de LED de 70m2 onde também veicularemos os vídeos dos patrocinadores pré, pós e no intervalo do espetáculo;
- 3 Workshops (*) GRATUITOS para alunos avançados de Ballet de projetos sociais e profissionais da dança;
- 05 ensaios (*) gravados e totalmente documentados via redes sociais;
- Acesso liberado a bailarinos de cada cidade fazerem a preparação antes de cada apresentação com os bailarinos do UWB;
- Um super projeto de mídia entre pré produção, realização e pós produção;
- Totens digitais em LED no hall de entrada dos teatros ou centro de eventos mostrando informações do espetáculo e seus personagens e lógico, dos patrocinadores;
- Ações de mídia que alcançarão mais de 200.000 pessoas/dia;
- Além de entrevistas dos bailarinos nos principais canais de TV com ampla exposição.
- (*) Postadas e transmitidas via Lives nas redes sociais do Ballet no Brasil e de patrocinadores onde houver viabilidade técnica.

O vídeo institucional da sua empresa vai estar nos telões 3d cenográficos NO PALCO, na abertura, no intervalo e após as apresentações, garantindo máxima retenção!

Suas peças publicitárias inseridas em 6 totens digitais com as informações sobre o espetáculo e a companhia no hall dos teatros ou centro de eventos, que normalmente se transformam em espaços instagramáveis com "Photo Opportunity".

Este é um projeto APROVADO NA LEI 8.313/91 LEI ROUANET ARTIGO. 18 SOB O Nº PRONAC 242725
Patrocinando este evento, uma parte do valor dos impostos que sua empresa já é obrigada a pagar, é direcionada para o apoio a este grandioso projeto e você ainda se beneficia com uma grande ação de marketing.

PORTARIA SEFIC_MINC Nº 310, DE 6 DE MAIO DE 2024
Publicada no DOU



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1 ISSN 1677-7042 Nº 87, terça-feira, 7 de maio de 2024

Nº 6.461 - Processo nº 53500.090998/2023-56, declara extinta, por renúncia, a partir de 18/03/2024, a autorização outorgada a LIGUE INTERNET TELECOMUNICACOES LTDA, CNPJ/MF nº 28.142.303/0001-68, por intermédio do Ato nº 4334, de 13/08/2020, para explorar Serviços de Telecomunicações de Interesse Coletivo e de Interesse Restrito, por prazo indeterminado, em todo o território nacional.

Nº 6.464 - Processo nº 53500.078687/2023-19, declara extinta, por renúncia, a partir de 18/03/2024, a autorização outorgada a LIGUE NET TELECOMUNICACOES LTDA, CNPJ/MF nº 07.617.821/0001-10, por intermédio do Ato nº 4334, de 13/08/2020, para explorar Serviços de Telecomunicações de Interesse Coletivo e de Interesse Restrito, por prazo indeterminado, em todo o território nacional.

Nº 6.471 - Processo nº 53500.025567/2023-19, declara extinta, por renúncia, a partir de 21/03/2024, a autorização outorgada a BRICK SERVICOS DIGITAIS LTDA, CNPJ/MF nº 43.314.143/0001-60, por intermédio do Ato nº 3967, de 10/04/2023, publicado no DOU de 14/04/2023, para explorar Serviços de Telecomunicações de Interesse Coletivo e de Interesse Restrito, por prazo indeterminado, em todo o território nacional.

Nº 6.475 - Processo nº 53500.[illegible]-48, Expede autorização à GDS TELECOM SERVICO DE [illegible]NET LTDA, CNPJ/MF nº 43.778.941/0001-51, para explorar Serviços de Telecomunicações de Interesse Coletivo e de Interesse Restrito, por prazo indeterminado, em todo o território nacional.

RENATO ALES BIZERRA
Gerente

Ministério da Cultura

SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 310, DE 6 DE MAIO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18 , § 1º)

34.474.804 HILARY ISIS DA SILVA

242725 - Ukrainian World Ballet - Turnê Brasil
AGENCIA 1 PRODUCOES LTDA
CNPJ/CPF: 73.723.918/0001-32
Processo: 01400010776202473
Cidade: Biguaçu - SC;
Valor Aprovado: R$ 4.014.771,90
Prazo de Captação: 07/05/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto Ukrainian World Ballet - Turnê Brasil, consiste em 6 apresentações gratuitas em território nacional de bailarinos ucranianos de comprovada excelência.

MENTE

CNPJ/CPF: [illegible]-03
Processo: [illegible]
Cidade: [illegible]
Valor Aprovado: R$ 698.841,00
Prazo de Captação: 07/05/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo a realização do IV Festival Internacional [illegible] Santo [illegible] contará com apresentações com premiação e [illegible]

242730 - [illegible] seria [illegible] não [illegible] cômico
GABRIEL CONTENTE SERVIÇOS ARTISTICOS EIRELI
CNPJ/CPF: 39.476.[illegible]-63
Processo: 01400[illegible]2410
Cidade: Rio de [illegible] - RJ
Valor Aprovado: R$ 304.480,00
Prazo de Captação: 07/05/2024 à 20/12/2024
Resumo do Projeto: A [illegible] seria poética [illegible] não [illegible] cômico é um projeto de artes cênicas [illegible]. O espetáculo é um solo poético, interpretado pelo ator Gabriel Contente, com a dramaturgia de Diego Bagg. Com esta proposta pretendemos realizar a montagem e a temporada [illegible] de 16 se[illegible] na cidade do Rio de Janeiro.

242731 - Carne 2024 - Festival [illegible]
MNOGUEIRA APOIO E SOLUCO[illegible] EIRELI ME
CNPJ/CPF: 26.627.904/0001-[illegible]
Processo: 01400010785207464
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R$ [illegible],00
Prazo de Captação: 07/05/2024 à [illegible]/2024
Resumo do Projeto: [illegible] é um evento que ocorre há mais de três séculos [illegible] tradições [illegible] o contato [illegible] e a [illegible] das duas agremiações Boto [illegible] e Tucuxi. O Festival dos Botos é composto por apresentações [illegible] teatrais e de danças [illegible] um enredo caracterizado por dramatizações indígenas com ampla participação da comunidade Tapajônica, realizado em [illegible] Alter [illegible] Santarém.

242[illegible] - As [illegible]heiros
[illegible] Cultu[illegible] [illegible] LTDA
CNPJ/CPF: 18.678.721/0001-10
Processo: 01400010787202453
Cidade: [illegible] - SP

Você sabe como o patrocínio através da Lei de Incentivo a Cultura pode beneficiar sua empresa?

Facilitando a informação:

- PJ tributada no Lucro Real:
- A PJ pode investir no projeto cultural até 4% do IR devido.
- Um projeto enquadrado no Artigo 18, (como o nosso) permite que a PJ abata do IR o valor integral investido no projeto cultural (100%), efetuado em uma única operação.
- Ao patrocinar um projeto cultural, é emitido o Recibo de Mecenato, com a identificação do projeto, da empresa patrocinadora e o valor patrocinado. É o documento que comprova o abatimento previsto.
- Corretamente declarado e aplicado no IR, não implica em nenhum tipo de reprovação, sanção ou multa por parte da Receita Federal.
- Esse procedimento está consolidado, pois ocorre desde 1992, sendo um mecanismo de incentivo fiscal a projetos culturais amplamente utilizado por grandes empresas, como Grupo Votorantim, Bradesco, Banco Itaú, Santander, Vivo, B3, Porto Seguro, CSN, Gerdau, IBM, Fiat, Volvo, AcelorMittal, entre tantas outras.

Sobre a Divulgação

Assessoria de imprensa exclusiva divulgando desde a pré produção até a pós produção gerando conteúdo e espalhando por todas as **páginas, blogs, perfis, podcasts, etc.** de diferentes redes sociais voltadas para o ballet, dança em geral e principalmente as que trabalham com divulgação de eventos.

Trabalharemos também focados nos principais programas de TV das principais emissoras:

Uma grande oportunidade de marketing e negócio.
Uma super ativação de sua marca ligada a um grande espetáculo internacional com excelente apelo de mídia!

UKRAINIAN WORLD BALLET

Conheça nosso plano de Cotas para Patrocínio com valores e contrapartidas!

Cota Diamante (Apresenta)

- A Cota Diamante ou Cota Apresenta, é a principal cota disponível para patrocinadores do nosso projeto e pode se transformar em EXCLUSIVA (ações exclusivas marcadas com *):

  A SUA EMPRESA APRESENTA "Ukrainian World Ballet – Turnê Brasil".
- Citação em spots de rádio e destaque em toda publicidade paga da turnê.
- Vídeo de 2 minutos e vídeo assinatura (cedidos pelo mkt da empresa) a serem veiculados nos totens digitais no hall dos teatros e na abertura, no intervalo e ao final do espetáculo no telão cenográfico de LED no palco e nas lives (*) dos ensaios e dos espetáculos onde houver condição técnica para transmissão. Estes vídeos permanecerão nas redes sociais brasileiras da companhia. As lives serão disponibilizadas para as redes sociais do patrocinador (nas lives marca d'água é EXCLUSIVA).
- Marca d'água e/ou assinatura e menção em todos os vídeo teasers de menor duração postados e/ou impulsionados nas redes sociais antes e durante a turnê, que mostrarão bastidores, montagens, camarins, ensaios e entrevistas após as apresentações (nas lives marca d'água é EXCLUSIVA)..
- Marca d'água e/ou menção textual em todas as fotos veiculadas nas redes sociais.
- Destaque no espaço principal do Photo Opportunity no hall dos teatros e no painel para fotos com solistas e bailarinos após o espetáculo.

CONTINUA....

Cota Diamante (Apresenta)

...CONTINUAÇÃO

- Destaque contendo marca, contatos, site e redes sociais no programa impresso e virtual do espetáculo a serem disponibilizados ao público e no material publicitário impresso e visual (cartazes, backdrops, painéis digitais, camisetas e afins).
- 6 Backdrops e/ou elementos cenográficos exclusivos envolvendo a empresa com a temática do espetáculo
- 60 ingressos em setor nobre para convidados da empresa, ou onde houver, camarote(s) exclusivo(s) em área exclusiva e personalizada (A personalização é por conta da empresa mas nossa equipe criativa, de marketing e de cenografia pode auxiliar e oferecer alternativas para este fim).
- Ficamos à disposição para junto com o Dpto de Marketing da empresa, desenvolver alguma ação personalizada como: cadastro via site para retirada de ingressos na empresa, flashmob com os bailarinos* ou stand* no hall dos teatros (fornecido pela empresa) *EXCLUSIVA.

Valor Cota Diamante normal: R$ 3.000.000,00 (Três milhões de reais)
Cota Diamante Exclusiva: R$ 4.000.000,00 (Quatro milhões de reais)*
* CONCENTRANDO A EXPOSIÇÃO E QUANTIDADES DAS OUTRAS COTAS.

Cota Ouro

- Citação no final de spots de rádio e em toda publicidade paga da turnê.
- Vídeo de 45 segundos (cedido pela empresa) a serem veiculados nos totens digitais no hall dos teatros e na abertura, no intervalo e ao final do espetáculo no telão cenográfico de LED no palco e nas lives dos ensaios e dos espetáculos onde houver condição técnica para transmissão. Estes vídeos permanecerão nas redes sociais brasileiras da companhia. As lives serão disponibilizadas para as redes sociais do patrocinador.
- Citação e/ou inclusão de logo em todos os vídeos teasers de menor duração postados e/ou impulsionados nas redes sociais antes e durante a turnê, que mostrarão bastidores, montagens, camarins, ensaios e entrevistas após as apresentações.
- Logo e/ou menção textual em todas as fotos veiculadas nas redes sociais.
- Logo incluída no espaço principal do Photo Opportunity no hall dos teatros e no painel para fotos com solistas e bailarinos após o espetáculo.
- Inclusão de marca, contatos, site e redes sociais no programa impresso e virtual do espetáculo a serem disponibilizados ao público e no material publicitário impresso e visual (cartazes, backdrops, painéis digitais, camisetas e afins).
- 45 ingressos p/ apresentação em setor nobre da platéia para convidados da empresa, ou onde houver, camarote(s) personalizado(s).
- Ficamos à disposição para junto com o Dpto de Marketing da empresa, desenvolver alguma ação personalizada como: cadastro via site para retirada de ingressos na empresa ou outras ações.

Cota Ouro: R$ 1.800.000,00

(Um Milhão e Oitocentos Mil Reais)

Cota Prata

- Citação no final de spots de rádio e em toda publicidade paga da turnê.
- Vídeo de 30 segundos (cedido pela empresa) a ser veiculado nos totens digitais no hall dos teatros e em destaque secundário na abertura e ao final do espetáculo no telão cenográfico de LED no palco e nas lives dos ensaios e dos espetáculos onde houver condição técnica para transmissão. Estes vídeos permanecerão nas redes sociais brasileiras da companhia.
- Inclusão de logo no final de todos os vídeos teasers de menor duração postados e/ou impulsionados nas redes sociais antes e durante a turnê, que mostrarão bastidores, montagens, camarins, ensaios e entrevistas após as apresentações.
- Citação textual em todas as fotos veiculadas nas redes sociais.
- Logo com destaque proporcional no Photo Opportunity no hall dos teatros e no painel para fotos com solistas e bailarinos após o espetáculo.
- Inclusão de marca e contato no programa impresso e virtual do espetáculo a serem disponibilizados ao público e no material publicitário impresso e visual (cartazes, backdrops, painéis digitais, camisetas e afins).
- 30 ingressos em setor nobre para convidados da empresa.
- Ficamos à disposição para junto com o Dpto de Marketing da empresa, desenvolver alguma ação personalizada específica, como ter ponto para retirada de ingressos e outras ações.

Cota Prata: R$ 900.000,00

(Novecentos Mil Reais)

Cota Bronze

- Vídeo de 10 segundos (cedido pela empresa) a ser veiculado nos totens digitais no hall dos teatros e em destaque secundário no final do espetáculo no telão cenográfico de LED no palco e citação nas lives dos ensaios e dos espetáculos onde houver condição técnica para transmissão.
- Citação textual em todos os vídeos teasers de menor duração postados e/ou impulsionados nas redes sociais antes e durante a turnê, que mostrarão bastidores, montagens, camarins, ensaios e entrevistas após as apresentações.
- Menção textual em todas as fotos veiculadas nas redes sociais.
- Inclusão de logomarca no programa impresso e virtual do espetáculo a serem disponibilizados ao público e no material publicitário impresso e visual (cartazes, backdrops, painéis digitais, camisetas e afins).
- 6 ingressos em um setor nobre para convidados da empresa.
- Ficamos à disposição para junto com o Dpto de Marketing da empresa, desenvolver alguma ação personalizada específica.

Cota Bronze: R$ 450.000,00

(Quatrocentos e Cinquenta Mil Reais)

Cotas de Patrocínio - Ukrainian World Ballet - Turnê Brasil *	**Platina Exclusiva**	**Platina**	**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
Direito de Arena					
Menção de destaque “Apresenta” no telão 3D e totens	Sim	-	-	-	-
Assinatura em todo material publicitário	Sim	Sim	Sim	Sim	-
Video no telão 3d do Palco (segundos)	2x60”	60”	45”	30”	15”
Veiculação no telão na (A=abertura, I=intervalo, E=Encerramento)	A I E	A I E	A I	A E	I E
Video nos totens no Hall de entrada (em segundos)	60”	45"	30"	15"	-
Ingressos por apresentação (x6) para Convidados	150	60	45	30	15
Redes Sociais, Publi e Ações de Marketing					
Lives retransmitidas no canal do patrocinador	Sim	Sim	Sim	-	-
Logo destacada e short teaser em todos os vídeos, lives e fotos	Sim	-	-	-	-
Logo no rodapé em todos os vídeos e lives	-	Sim	Sim	-	-
Menção textual em todas as postagens em vídeos, spots e gráficos	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Citação em spots de rádio e em toda publicidade paga da turnê.	Sim	Sim	Sim		
Ponto de retirada de ingressos com inscrição em site ou rede social	Sim	Sim	Sim	-	-
Flashmob com os bailarinos na empresa ou local indicado	Sim	Sim	-	-	-

* estamos abertos a propostas de seu dpto de marketing para adequação da exposição e outras propostas

APOIO CULTURAL

(Sem direito de dedução em imposto)

É uma das cotas de uma turnê. Parceiros-apoiadores nos ajudam na realização dos espetáculos ou ações paralelas fornecendo seus produtos e/ou serviços sem custo ou com um valor bastante reduzido ou ainda apoiam com valores menores que as cotas de patrocínio em troca da entrega de um de nossos pacotes de marketing e divulgação, estando presente em toda a divulgação e desenvolvendo uma ação especial a definir junto ao projeto.

Cotas Apoio Cultural:

R$ 60.000,00 (Sessenta mil reais)

R$ 30.000,000 (Trinta mil reais)

R$ 15.000,00 (Quinze mil reais)

Empresas Parceiras

Proponente – Realizador

Atuando no mercado e oficialmente registrada em 1993, a Agência 1 Produções Ltda. já vendeu e produziu espetáculos artísticos nos cinco continentes, destacando-se a GRES Beija Flor de Nilópolis no The Venetian Carnival em Macau (2011), no Festival das Águas em Liuzhou – China (2012), no 1o Carnaval Internacional de Libreville — Gabão (2013) e em turnê em 10 cidades da China (2013), entre outros artistas nacionais e internacionais como Chris Willis (David Guetta), DJ Spin Easy (Snoop Dogg), Hip Hop Honeys, Information Society, Rodrigo Teaser, em países como Austrália, Singapura, Taiwan, Hong Kong, Filipinas, Tailândia, República Tcheca, Espanha, Argentina, Chile, Perú, etc, além de vários artistas nacionais que vendemos e/ou produzimos espetáculos como agentes autorizados em todo o Brasil. Você confere uma timeline dessa atuação em https://www.agencia1.art.br/historico

Parceira Realizadora

Oficialmente aberta desde 2013, e com seu nome fantasia alterado recentemente para Libre Concerts, a empresa traz em sua marca o histórico e a experiência de sua fundadora a ex. bailarina, musicista e produtora executiva Mima Caro que atua no mercado internacional e posteriormente no nacional há 26 anos. Atuando na produção executiva de artistas do mercado latino americano, como label manager em gravadoras de grande porte, na direção artística de festivais renomados de diversos países e como parceira da Agência 1 em todas as turnês brasileiras do "Kiev Brasil". Recentemente já como Libre Concerts, em projetos como a Direção Geral do "The Lord Of The Rings In Concert", na produção do "Rockin 1000 Brasil", atualmente na direção do musical "Mamonas Assassinas", no empresariamento da banda "Cidade Negra" entre outros grandes projetos.

Para maiores informações, esclarecimentos ou necessidades especiais de marketing, contate-nos:

contato@agencia1.art.br

+55 48 98440.6556

+55 48 99194.5513

falecom@libreconcerts.com

+ 55 11 98541.1786

+55 21 98102.2524

Confira nosso outro projeto Pronac 236326:
Ukrainian World Ballet – O Quebra-Nozes – Um Clássico Balé de Natal
Específico para o período natalino.